



KHỞI NGHIỆP KINH DOANH

Lý thuyết, Quá trình, Thực tiễn

ENTREPRENEURSHIP Theory, Process, Practice 10e

Donald F. Kuratko

Hiệu đính chuyên môn

Lê Việt Hưng, Nguyễn Hoàng Kiệt, Bùi Thị Thanh



 CENGAGE

NHÀ XUẤT BẢN
HỒNG DỤC



HƯỚNG DẪN TRUY CẬP VÀO TÀI KHOẢN HỌC TRỰC TUYẾN MINDTAP CHO SINH VIÊN

Lưu ý: nên chọn trình duyệt **Firefox** khi truy cập vào tài khoản học trực tuyến.

A. Chưa có tài khoản với Cengage (New Students)

- 1 Truy cập **access.cengageasia.com**
- 2 Trong phần **Student Access Code Registration**, nhập mã truy cập được tìm thấy ở phần **Mã Truy Cập** phía dưới vào ô **Enter Access Code** và nhấp chuột vào **Continue**
- 3 Chọn **New Students** và nhập địa chỉ email bạn muốn sử dụng vào ô **Email Address** sau đó nhấp chuột vào **Create A New Account**
- 4 Trong phần **New Students**, nhập tên vào ô **First Name**, họ vào ô **Last Name**, mật khẩu vào ô **Password** và ô **Confirm Password**, chọn câu hỏi ở ô **Select a Question** và nhập câu trả lời vào ô **Security Answer**, chọn năm sinh vào ô **Birth Year**
- 5 Chọn khung giờ (GMT + 07:00) **Bangkok, Hanoi, Jakarta**, sau đó chọn **I have read and agree to the Cengage Terms of Use and Privacy Statement** và nhấp chuột vào **Create My Account**
- 6 Trong phần **Find Your Institution**, chọn **Asia** trong ô **Select a Location**, chọn **Higher Education** trong ô **Select an Institution Type**, chọn **Vietnam** trong ô **Select a Country** và tên thành phố trong ô **Select a City**, sau đó nhấp chuột vào **Find** để tìm kiếm
- 7 Trong phần **Select Your Institution**, chọn tên trường bạn đang theo học, hoặc nếu tên trường bạn không hiển thị trong danh sách thì có thể chọn một tên trường bất kì và nhấp chuột vào **Continue**
- 8 Trong phần **My Home**, chọn học phần có chữ **Mindtap** sau đó nhấp chuột vào **Open**
- 9 Trong phần **Enter Course Key**, nhập mã khóa học được cung cấp bởi giảng viên của bạn vào ô **Mindtap Course Key** sau đó nhấp chuột vào **Submit** để bắt đầu khóa học. Nếu không có mã khóa học, sử dụng mã chung **MTPNXMCN3TB4** để đăng nhập vào khóa học

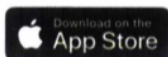
B. Đã có tài khoản với Cengage (Returning Students)

- 1 Làm theo các bước 1 và 2 của phần A, sau đó chọn **Returning Students** và nhập địa chỉ email và mật khẩu vào để đăng nhập
- 2 Tiếp tục làm theo các bước 8 và 9 để hoàn thành việc truy cập vào tài khoản học trực tuyến Mindtap

SỬ DỤNG TÀI KHOẢN HỌC TRỰC TUYẾN MINDTAP TRÊN ỨNG DỤNG CENGAGE MOBILE

Lưu ý: Bạn cần có tài khoản với Cengage (ở phần A hoặc B) để có thể đăng nhập và sử dụng ứng dụng **Cengage Mobile**

Tìm từ khóa "**Cengage**" trên Google Play hoặc App Store để tải ứng dụng **Cengage Mobile** về, sau đó đăng nhập vào bằng tài khoản **Cengage** của bạn để bắt đầu sử dụng



MÃ TRUY CẬP



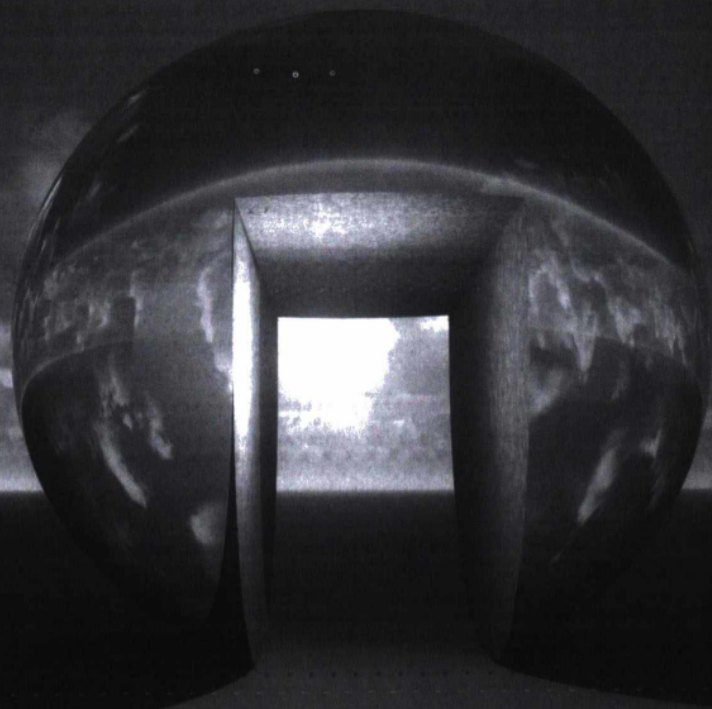


Khởi nghiệp kinh doanh

LÝ THUYẾT, QUÁ TRÌNH, THỰC TIỄN

Entrepreneurship

THEORY, PROCESS, PRACTICE



Donald F. Kuratko

NHÀ XUẤT BẢN HỒNG ĐỨC



Australia • Brazil • Mexico • Singapore • United Kingdom • United States

Khởi nghiệp kinh doanh
Lý thuyết, Quá trình, Thực tiễn

**Entrepreneurship: Theory, Process,
Practice, Tenth Edition**

Donald F. Kuratko

Giám đốc vùng:
Melissa Chan

Giám đốc sản xuất:
Charles Ho

Giám đốc sản xuất và bản quyền vùng:
Pauline Lim

Chuyên viên cao cấp về sản xuất:
Rachael Tan

Dịch thuật:
Khoa Quân trị
Trường Đại học Kinh tế TP.HCM

Biên dịch:
Nguyễn Văn Chương
Hồ Trọng Nghĩa
Nguyễn Hữu Nhuận
Phan Tuấn Tri Quốc Tấn
Nguyễn Tấn Trung
Cao Quốc Việt

Hiệu đính chuyên môn:
Lê Việt Hưng
Nguyễn Hoàng Kiệt
Bùi Thị Thanh

Thiết kế bìa:
Nguyễn Thanh Hà

Kỹ thuật:
Nguyễn Thế Hoàng - Cẩm Hà

Ảnh bìa:
iStockphoto/Thinkstock

© 2019 Cengage Learning Vietnam Company Limited

QUY ĐỊNH VỀ BẢN QUYỀN. Không được sao chép, truyền tải, lưu trữ, hoặc sử dụng bất kỳ phần nào của cuốn sách này, cũng như không được sử dụng dưới bất kỳ hình thức hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào như đồ họa, điện tử, hoặc cơ khí, kể cả photocopy, ghi âm, quét, số hóa, thu hình, đưa lên web, mạng lưới thông tin, hoặc hệ thống truy cập và lưu trữ thông tin, trừ khi được cho phép theo Điều 107 và 108 của Luật Bản quyền Hoa Kỳ năm 1976, mà không có sự cho phép trước bằng văn bản của nhà xuất bản

Để xin phép sử dụng tài liệu trong quyền sách này, vui lòng gửi đề nghị cho chúng tôi tại **Cengage Learning Vietnam Customer Support, 848-39257-880**

Các câu hỏi liên quan đến nội dung quyền sách này xin gửi tại
www.cengage.com/permissions

Các câu hỏi liên quan đến bản quyền xin gửi email đến
asia.permissionrequest@cengage.com

Nhà xuất bản Hồng Đức

ISBN: 978-604-89-7564-7

Công ty TNHH Cengage Learning Việt Nam

Tòa nhà Zen Plaza, 54-56 Nguyễn Trãi, phường Bến Thành
Quận 1, thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Cengage Learning là nhà cung cấp hàng đầu các giải pháp dạy học với văn phòng tại khắp nơi trên thế giới, bao gồm Singapore, the United Kingdom, Australia, Mexico, Brazil, và Japan. Bạn có thể tìm văn phòng phụ trách khu vực của bạn tại: **www.cengage.com/global**

Những ấn phẩm của Cengage Learning được công ty Nelson Education giới thiệu tại Canada.

Thông tin về quyền sách này: **www.cengageasia.com**

MỤC LỤC TỔNG QUÁT

PHẦN 1	Tư duy khởi nghiệp trong thế kỷ XXI	1
1.	Khởi nghiệp: Sự tiến triển – Ảnh hưởng mang tính cách mạng	2
2.	Tư duy khởi nghiệp cá nhân: Nhận thức và đạo đức	38
3.	Tư duy khởi nghiệp trong tổ chức: Khởi nghiệp công ty	81
4.	Khởi nghiệp xã hội và môi trường toàn cầu đối với khởi nghiệp	117
PHẦN 2	Khởi sự doanh nghiệp mới	151
5.	Khởi nghiệp: Sự tiến triển - Ảnh hưởng mang tính cách mạng	152
6.	Đánh giá cơ hội khởi nghiệp	179
7.	Những con đường khởi sự doanh nghiệp	207
8.	Các nguồn vốn cho nhà khởi nghiệp	239
PHẦN 3	Phát triển kế hoạch khởi nghiệp	275
9.	Những thách thức về pháp lý đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp ..	276
10.	Những thách thức về Marketing cho các doanh nghiệp mới thành lập ..	313
11.	Chuẩn bị tài chính cho doanh nghiệp khởi nghiệp	348
12.	Phát triển một kế hoạch kinh doanh hiệu quả	391
PHẦN 4	Các chiến lược tăng trưởng cho doanh nghiệp khởi nghiệp	461
13.	Tăng trưởng khởi nghiệp mang tính chiến lược	462
14.	Định giá doanh nghiệp khởi nghiệp	499
15.	Thu hoạch từ doanh nghiệp khởi nghiệp	524

MỤC LỤC CHI TIẾT

Lời giới thiệu	xvii
Giới thiệu tác giả	xix

PHẦN 1 Tư duy khởi nghiệp trong thế kỷ XXI 1

1. Khởi nghiệp: Sự tiến triển – Ảnh hưởng mang tính cách mạng	2
1–1 Nhà khởi nghiệp – người sáng tạo mang tính đột phá	3
1–2 Nhà khởi nghiệp và chủ doanh nghiệp nhỏ: Sự khác biệt	3
1–3 Khởi nghiệp: tư duy khởi nghiệp	4
1–4 Sự tiến triển của khởi nghiệp	4
1–5 Tránh những truyền thuyết hoang đường: Những huyền thoại về các nhà khởi nghiệp	7
1–5a Huyền thoại 1: Nhà khởi nghiệp là những người hành động, không phải là người tư duy	7
1–5b Huyền thoại 2: Nhà khởi nghiệp là bẩm sinh, không phải được đào tạo	7
1–5c Huyền thoại 3: Nhà khởi nghiệp luôn là nhà sáng chế	7
1–5d Huyền thoại 4: Nhà khởi nghiệp không thích hợp với học tập và xã hội	8
1–5e Huyền thoại 5: Nhà khởi nghiệp phải phù hợp với hình ảnh mẫu	8
1–5f Huyền thoại 6: Tất cả những gì nhà khởi nghiệp cần là tiền	8
1–5g Huyền thoại 7: Tất cả những gì nhà khởi nghiệp cần là may mắn	9
1–5h Huyền thoại 8: Khởi nghiệp là không có tổ chức và hỗn loạn	9
1–5i Huyền thoại 9: Hầu hết nhà khởi nghiệp đều khởi đầu thất bại	9
1–5j Huyền thoại 10: Nhà khởi nghiệp là những người chấp nhận rủi ro cao	9
1–6 Các cách tiếp cận khởi nghiệp	11
1–6a Tiếp cận khởi nghiệp theo trường phái	11
1–6b Tiếp cận khởi nghiệp theo quá trình	16
1–7 Cuộc cách mạng khởi nghiệp: Hiện tượng toàn cầu	19
1–7a Những tác động của khởi nghiệp tại Hoa Kỳ	21
1–7b Tác động của các doanh nghiệp “Gazelles”	23

1-7c	Di sản của những công ty khởi nghiệp	26
1-8	Xu hướng nghiên cứu khởi nghiệp trong thế kỷ XXI	27
1-9	Các nội dung chính của khởi nghiệp	29
1-9a	Hoạt động khởi nghiệp	29
1-9b	Nhà khởi nghiệp	29
1-9c	Tinh thần khởi nghiệp	29
1-9d	Lãnh đạo khởi nghiệp	30
TÓM TẮT		30
ÔN TẬP VÀ CÂU HỎI THẢO LUẬN		31
CHÚ THÍCH		31
2.	Tư duy khởi nghiệp cá nhân: Nhận thức và đạo đức	38
2-1	Tư duy khởi nghiệp	39
2-2	Nhận thức khởi nghiệp	39
2-2a	Quan điểm siêu nhận thức	40
2-2b	Nhà khởi nghiệp là ai?	41
2-2c	Các đặc trưng liên quan đến tư duy khởi nghiệp	42
2-3	Đối phó với sự thất bại	49
2-3a	Quá Trình hồi phục cảm xúc bị thất bại	49
2-4	Kinh nghiệm khởi nghiệp	50
2-5	Mặt trái của khởi nghiệp	51
2-5a	Cuộc đối đầu với rủi ro của nhà khởi nghiệp	51
2-5b	Stress và nhà khởi nghiệp	53
2-5c	Cái tôi của nhà khởi nghiệp	57
2-6	Đạo đức khởi nghiệp	59
2-7	Những tình huống lưỡng nan về đạo đức	60
2-7a	Thuần lý hóa hành vi Đạo đức	61
2-7b	Các vấn đề đạo đức	63
2-7c	Sự phức tạp của quyết định	64
2-7d	Những tình huống lưỡng nan về đạo đức trong thương mại điện tử	65
2-8	Thiết lập chiến lược đạo đức cho doanh nghiệp	66
2-8a	Những quy tắc ứng xử đạo đức	66
2-8b	Trách nhiệm đạo đức	67
2-9	Sự cân nhắc về đạo đức của các nhà khởi nghiệp	68

2-10	Lãnh đạo đạo đức của nhà khởi nghiệp	70
2-11	Động cơ khởi nghiệp.....	71
TÓM TẮT		72
ÔN TẬP VÀ CÂU HỎI THẢO LUẬN.....		73
CHÚ THÍCH		74
3.	Tư duy khởi nghiệp trong tổ chức: Khởi nghiệp công ty.....	81
3-1	Tư duy khởi nghiệp trong tổ chức	82
3-2	Triết lý đổi mới công ty	83
3-3	Khởi nghiệp công ty và đổi mới	86
3-3a	Định nghĩa khởi nghiệp công ty và đổi mới	86
3-3b	Nhu cầu khởi nghiệp công ty và đổi mới	88
3-3c	Những trở ngại đối với khởi nghiệp công ty và đổi mới	90
3-4	Chiến lược khởi nghiệp công ty	92
3-4a	Phát triển tầm nhìn.....	95
3-4b	Khuyến khích đổi mới	96
3-4c	Cấu trúc môi trường làm việc	99
3-4d	Kiểm soát với tính tự chủ	103
3-4e	Chuẩn bị cho sự thất bại	104
3-4f	Chuẩn bị quản trị.....	104
3-4g	Phát triển I-Teams	106
3-5	Chiến lược khởi nghiệp công ty bền vững	107
TÓM TẮT		110
ÔN TẬP VÀ CÂU HỎI THẢO LUẬN.....		111
CHÚ THÍCH		112
4.	Khởi nghiệp xã hội và môi trường toàn cầu đối với khởi nghiệp.....	117
4-1	Khởi nghiệp xã hội	118
4-1a	Xác định nhà khởi nghiệp xã hội	119
4-1b	Định nghĩa khởi nghiệp xã hội	121
4-2	Khởi nghiệp xã hội và sự bền vững	122
4-2a	Khởi nghiệp bền vững	124
4-2b	Khởi nghiệp sinh thái.....	125
4-3	Giá trị được chia sẻ và bộ ba giá trị cốt lõi.....	126
4-3a	Các thước đo lợi ích về hiệu quả kinh tế.....	127

4-3b	Các thước đo lợi ích về hiệu quả môi trường	127
4-3c	Các thước đo lợi ích về hiệu quả xã hội	127
4-4	Các doanh nghiệp công ích: Thúc đẩy các công ty bền vững	129
4-5	Thị trường toàn cầu	129
4-5a	Nhà khởi nghiệp toàn cầu	130
4-5b	Tư duy toàn cầu	130
4-5c	Mạng lưới người di cư	130
4-5d	Những tổ chức và hiệp định toàn cầu	131
4-5e	Khởi nghiệp ở nước ngoài	134
4-5f	Các phương pháp tham gia vào kinh doanh quốc tế	135
4-5g	Nghiên cứu thị trường nước ngoài	140
TÓM TẮT		144
ÔN TẬP VÀ CÂU HỎI THẢO LUẬN		145
CHÚ THÍCH		146

PHẦN 2 Khởi sự doanh nghiệp mới 151

5. Đổi mới: Theo đuổi các ý tưởng sáng tạo	152
5-1 Xác định cơ hội: tìm kiếm ý tưởng mới	153
5-1a Những nguồn của ý tưởng đổi mới	153
5-1b Kiến thức và Quá trình học tập	155
5-2 Trí tưởng tượng và sáng tạo trong khởi nghiệp	156
5-2a Vai trò của tư duy sáng tạo	156
5-2b Bản chất của quá trình sáng tạo	156
5-2c Phát triển sự sáng tạo của bạn	161
5-3 Rèn luyện sự sáng tạo	161
5-4 Rèn luyện sự sáng tạo	162
5-5 Rèn luyện sự sáng tạo	164
5-5a Hạt nhân của sự sáng tạo	168
5-5b Môi trường làm việc mang tính sáng tạo	169
5-6 Đổi mới và nhà khởi nghiệp	169
5-6a Quá trình đổi mới	170
5-6b Các loại đổi mới	170
5-6c Những quan niệm sai lầm cơ bản về đổi mới	171

